

## **Gemeinsames Tourismus-Marketing in den Lutherstädten Eisleben und Mansfeld nimmt Fahrt auf**

Eisleben, 17.04.2013. Der neue Weg hin zur erfolgreichen touristischen Vermarktung, den die Lutherstädte Eisleben und Mansfeld seit Januar 2013 gemeinsam beschreiten, zeigt erste Früchte. Im Rahmen einer Informationsveranstaltung der Tourist-Information Lutherstadt Eisleben und Stadt Mansfeld e.V. stellte die neue Geschäftsführerin, Anja Richter, der Öffentlichkeit die geplanten Einzelmaßnahmen und den Zeitplan für die Umsetzung der Marketingmittel vor. Demnach wird ein erstes Gästejournal Anfang Mai 2013 veröffentlicht werden, eine interimistische Website mit dem neuen Online-Buchungssystem noch Ende April sowie die neue Website [www.lutherstaedte-eisleben-mansfeld.de](http://www.lutherstaedte-eisleben-mansfeld.de) dann voraussichtlich im Juli 2013.

Die neue Geschäftsführerin des Vereins, Anja Richter, ist von der auch für die Lutherstadt Wittenberg als touristischer Geschäftsbesorger tätigen GLC Glücksburg Consulting AG für die touristische Vermarktung in Eisleben/Mansfeld gestellt. Dem operativen Management des Tourismus der Lutherstädte durch die GLC AG war ein Beratungsprozess der Tourismusspezialisten zur Optimierung des Tourismusmarketings in der Region Eisleben-Mansfeld und eine Zusammenführung der touristischen Aktivitäten in einen gemeinsamen eingetragenen Verein, der ab Januar die beiden Tourist-Informationen in Eisleben und Mansfeld betreibt. Für die Entwicklung des neuen touristischen Auftritts der beiden Lutherstädte konnten zudem Fördermittel des Landes gewonnen werden.

In den ersten drei Monaten konnte der Tourismusverein unter der Leitung von Anja Richter nun bereits 15 Vermittlungsverträge für das Online-Buchungssystem schließen, erste Buchungen konnten bereits generiert werden. Zudem ist das Online-Buchungssystem mit der Tourist-Information Lutherstadt Wittenberg im Buchungsverbund, so dass hier Vermarktungssynergien genutzt werden können.

Alle Vermieter aus der Lutherstadt Eisleben, der Stadt Mansfeld und dem Mansfelder Land, die sich gerne an dem Online-Buchungssystem beteiligen möchten, können sich gerne bei der Tourist-Information unter Tel. 03475-602124 melden, um persönliche Termine zu vereinbaren.



Lutherstädte  
Eisleben  
Mansfeld

Ferner können sich Anzeigen-Interessenten für eine Platzierung im neuen Gästejournal ebenfalls noch gerne bei der Tourist-Information melden. Das Magazin wird ab Mai dann kostenlos an alle touristischen Leistungsträger, Hotellerie- und Gastronomiebetriebe ausgegeben.

Die neue Geschäftsführerin hat auch bereits die Services der Tourist-Information für Gäste erweitert: So hat seit Ostern die Tourist-Information in der Lutherstadt Eisleben am Samstag, Sonntag und feiertags von 10.00 bis 14.00 Uhr geöffnet.

### **Kontakt**

Tourist-Informationen Lutherstädte Eisleben & Mansfeld

Hallesche Str. 4-6

Junghuhnstr. 2

06295 Lutherstadt Eisleben

06343 Stadt Mansfeld

Telefon +49 (0)3475-60 21 24

Telefon +49 (0)34782-90 342

Telefax +49 (0)3475-60 26 34

Telefax +49 (0)34782-90 344

### **Informationen zum Unternehmen:**

Der Tourist-Information Lutherstadt Eisleben und Stadt Mansfeld e. V. betreibt die zwei Tourist-Informationen in der Lutherstadt Eisleben und Mansfeld, Lutherstadt und ist für die touristische Vermarktung von Luthers Heimat – die Region Eisleben und Mansfeld verantwortlich.

Dabei wird der Verein von der GLC Glücksburg Consulting AG seit 01.01.2013 unterstützt, dem größten privaten Outsourcing-Partner öffentlicher Auftraggeber für Tourismus-Marketing und -Betrieb. GLC betreibt derzeit in insgesamt 12 touristischen Destinationen in Norddeutschland das Destinationsmanagement. Alle Destinationen betreibt GLC nach dem "Glücksburger Modell". Das "Glücksburger Modell" ist ein Dienstleistungsmodell für Kommunen, das Anfang 2000 erstmals durch GLC entwickelt wurde, um Kommunen von der steigenden Kostenlast im Tourismus bei zum Teil gleichzeitig sinkenden Übernachtungszahlen zu befreien. Dabei übernimmt GLC als privater Geschäftsbesorger auf Basis eines fixen Grundhonorars und eigenem unternehmerischen Risiko der GLC den gesamten touristischen Betrieb und das Tourismusmarketing der Destination. Weitere Informationen zu GLC: [www.glc-group.com](http://www.glc-group.com)