



**Lutherstädte**  
**Eisleben**  
**Mansfeld**

## **Neues Gästejournal für die Lutherstädte Eisleben und Mansfeld und die gesamte Urlaubsregion**

Eisleben, 29.04.2013. Nur 4 Monate nach dem Startschuss der gemeinsamen touristischen Vermarktung der Lutherstädte Eisleben und Mansfeld kann der Tourist-Information Lutherstadt Eisleben und Stadt Mansfeld e. V. mit dem neuen Gästejournal das erste gemeinsame touristische Werbemittel im neuen Design präsentieren. Auf insgesamt 24 attraktiv gestalteten Seiten wirbt die Urlaubsdestination mit aktuellen Veranstaltungshinweisen, Reise- und Ausflugstipps, Gastronomieinformationen und allerlei Wissenswertem für einen facettenreichen Aufenthalt in der Region. Das Magazin erscheint zunächst vierteljährlich und wird kostenlos an Urlauber und touristische Leistungsträger abgegeben. Es ist ab sofort in den Tourist-Informationen Eisleben und Mansfeld erhältlich.

Große aktuelle Stadtpläne und eine moderne Optik mit vielen Fotos laden den Leser zum Stöbern ein und regen zu einer Erkundung an. „Das Gästejournal soll Gäste in der Region animieren, ihre Erkundungen noch auszuweiten und wiederzukommen. Es ist ferner geeignet, mit nach Hause genommen zu werden und an Freunde und Bekannte gereicht zu werden“, erklärt Anja Richter, Geschäftsführerin des Tourismusvereins. „Das Gästejournal ist aber auch für touristische Leistungsträger geeignet, die Informationen für Gäste bereithalten möchten und so nicht länger suchen müssen“, so Anja Richter.

Anzeigen-Interessenten für eine Platzierung im nächsten Gästejournal können sich ebenfalls gerne bei der Tourist-Information melden.

### **Kontakt**

Tourist-Informationen Lutherstädte Eisleben & Mansfeld  
Hallesche Str. 4-6                      Junghuhnstr. 2  
06295 Lutherstadt Eisleben        06343 Stadt Mansfeld  
Telefon +49 (0)3475-60 21 24      Telefon +49 (0)34782-90 342  
Telefax +49 (0)3475-60 26 34      Telefax +49 (0)34782-90 344

### **Informationen zum Unternehmen:**

Der Tourist-Information Lutherstadt Eisleben und Stadt Mansfeld e. V. betreibt die zwei Tourist-Informationen in der Lutherstadt Eisleben und Mansfeld, Lutherstadt und ist für die touristische Vermarktung von Luthers Heimat – die Region Eisleben und Mansfeld verantwortlich.

Dabei wird der Verein von der GLC Glücksburg Consulting AG seit 01.01.2013 unterstützt, dem größten privaten Outsourcing-Partner öffentlicher Auftraggeber für Tourismus-Marketing und -Betrieb. GLC betreibt derzeit in insgesamt 12 touristischen Destinationen



Lutherstädte  
Eisleben  
Mansfeld

in Norddeutschland das Destinationsmanagement. Alle Destinationen betreibt GLC nach dem "Glücksburger Modell". Das "Glücksburger Modell" ist ein Dienstleistungsmodell für Kommunen, das Anfang 2000 erstmals durch GLC entwickelt wurde, um Kommunen von der steigenden Kostenlast im Tourismus bei zum Teil gleichzeitig sinkenden Übernachtungszahlen zu befreien. Dabei übernimmt GLC als privater Geschäftsbesorger auf Basis eines fixen Grundhonorars und eigenem unternehmerischen Risiko der GLC den gesamten touristischen Betrieb und das Tourismusmarketing der Destination. Weitere Informationen zu GLC: [www.glc-group.com](http://www.glc-group.com)