



Lutherstädte
Eisleben
Mansfeld

Presse-Information

20 Jahre Straße der Romanik – Erlebnisprogramm in der Lutherstadt Eisleben

Eisleben, 26.06.2013

Anlässlich des Jubiläums 20 Jahre Straße der Romanik finden innerhalb von 80 Tage verschiedene kulturelle Veranstaltungen entlang der Straße der Romanik statt.

Die Tourist-Information Lutherstädte Eisleben und Mansfeld hat für alle Gäste und natürlich auch für die Einheimischen in Zusammenarbeit mit dem Kloster Helfta, welches sich an der Straße der Romanik befindet ein Erlebnisprogramm zusammengestellt.

So erwarten Sie am Sonntag, 30. Juni 2013 Stadtführungen durch die historische Altstadt um 11.00 und um 14.00 Uhr sowie je eine Sonderführung in Martin Luthers Geburtshaus bzw. Sterbehaus.

Außerdem können Sie an einer Klosterführung im Kloster St. Marien zu Helfta teilnehmen und die neue Ausstellung „Kloster Helfta – früher und heute“ besuchen.

Den Abend können Sie beim Konzert „Unerhörte Generation im Rahmen des 3. Musikfestes Unerhörtes Mitteldeutschland im Mechthildsaal ausklingen lassen.

Details zu den einzelnen Veranstaltungen entnehmen Sie bitte dem Programm.

Programm am 30.06.2013

8.30 Uhr Heilige Messe in der Klosterkirche
10.00 Uhr Abendmahlsgottesdienst in der Andreaskirche
10.30 Uhr Gottesdienst in der St. Annenkirche

11.00 Uhr Stadtführung durch die historische Altstadt der Lutherstadt Eisleben
Treffpunkt: Tourist-Information Lutherstädte Eisleben & Mansfeld, Hallesche Str. 4-6,
06295 Lutherstadt Eisleben, Anmeldung unter Tel. 03475-602124, Kosten: € 6 p.P.

13.00 Uhr Sonderführung in Martin Luthers Geburtshaus
Treffpunkt: Luthers Geburtshaus, Lutherstr. 15, 06295 Lutherstadt Eisleben,, Anmeldung
unter Tel. 03475-602124, Kosten: € 7a p. P.

14.00 Uhr öffentliche Stadtführung durch die historische Altstadt der Lutherstadt Eisleben
Treffpunkt: am Rathaus in der Lutherstadt Eisleben,
Anmeldung unter Tel. 03475-602124, Kosten: € 5 p. P.

14.30 Uhr Sonderführung in Martin Luthers Sterbehaus Treffpunkt: Luthers Sterbehaus,
Andreaskirchplatz 7, 06295 Lutherstadt Eisleben,, Anmeldung unter Tel. 03475-602124,
Kosten: € 7a p. P.

Liboriushaus im Kloster Helfta

14.30 – 17.00 Uhr Möglichkeit der Besichtigung des Orts- und Ordensmuseums, Eröffnung der
Ausstellung „Kloster Helfta – früher und heute“, Klosterladen ist geöffnet

15.30 Uhr Klosterführung

Tourist-Information
Lutherstadt Eisleben & Stadt Mansfeld e. V.
Vorstandsvorsitzende: Jutta Fischer
Geschäftsführerin: Anja Richter

Bankverbindung
Volks- und Raiffeisenbank eG
Konto 25 410
BLZ 800 637 18

Sparkasse Mansfeld Südharz
Konto 33 200 422 02
BLZ 800 550 08

Steuernummer:
118/140/02685
Amtsgericht Stendal
43215 (Vereinsregister)



Lutherstädte
Eisleben
Mansfeld

17.00 Uhr Möglichkeit zur Teilnahme an der Vesper (Abendlob)

Hotel „An der Klosterpforte“ Mechthildsaal

17.30 Uhr Konzert „Unerhörte Generationen“ im Rahmen des 3. Musikfestes „Unerhörtes Mitteldeutschland“

Kartenpreise ab € 12

Kontakt

Tourist-Informationen Lutherstädte Eisleben & Mansfeld

Hallesche Str. 4-6

06295 Lutherstadt Eisleben

Telefon +49 (0)3475-60 21 24

Telefax +49 (0)3475-60 26 34

Junghuhnstr. 2

06343 Stadt Mansfeld

Telefon +49 (0)34782-90 342

Telefax +49 (0)34782-90 344

Informationen zum Unternehmen:

Der Tourist-Information Lutherstadt Eisleben und Stadt Mansfeld e. V. betreibt die zwei Tourist-Informationen in der Lutherstadt Eisleben und Mansfeld, Lutherstadt und ist für die touristische Vermarktung von Luthers Heimat – die Region Eisleben und Mansfeld verantwortlich.

Dabei wird der Verein von der GLC Glücksburg Consulting AG seit 01.01.2013 unterstützt, dem größten privaten Outsourcing-Partner öffentlicher Auftraggeber für Tourismus-Marketing und -Betrieb. GLC betreibt derzeit in insgesamt 8 touristischen Destinationen in Norddeutschland das Destinationsmanagement. Alle Destinationen betreibt GLC nach dem "Glücksburger Modell". Das "Glücksburger Modell" ist ein Dienstleistungsmodell für Kommunen, das Anfang 2000 erstmals durch GLC entwickelt wurde, um Kommunen von der steigenden Kostenlast im Tourismus bei zum Teil gleichzeitig sinkenden Übernachtungszahlen zu befreien. Dabei übernimmt GLC als privater Geschäftsbesorger auf Basis eines fixen Grundhonorars und eigenem unternehmerischen Risiko der GLC den gesamten touristischen Betrieb und das Tourismusmarketing der Destination. Weitere Informationen zu GLC: www.glc-group.com